

# **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ (ОНЛАЙН) АКЦИИ «КУЛЬТУРНЫЙ МАРШРУТ ФАНАГОРИИ»**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящие правила проведения Всероссийской (онлайн) акции «Культурный маршрут Фанагории» (далее – Правила, Акция) определяют порядок и условия проведения Акции, организуемой в рамках Международного волонтерского лагеря-2024 (далее – МВЛ).

1.2. Федеральное бюджетное учреждение культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления» («РОСКУЛЬТПРОЕКТ») организует проведение Акции в рамках программы «Волонтеры культуры» нацпроекта «Культура» в соответствии с Положением «О проведении Международного волонтерского лагеря-2024», утвержденным Министерством культуры Российской Федерации 15 апреля 2024 года.

## **2. Цель, задачи и принципы проведения Акции**

2.1. Акция проводится в целях поддержки добровольческих движений в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации.

2.2. Задачами акции являются:

развитие международного волонтерского сотрудничества в культуре;

организация и проведение мероприятий для получения теоретических знаний и развития различных навыков;

вовлечение активных граждан в волонтерскую деятельность в сфере культуры.

2.3. Принципы Акции:

отсутствие бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка.

отсутствие побуждений к совершению противоправных действий и призывов к насилию и жестокости.

не использование (в том числе в тексте, на костюмах, в том числе сходных до степени смешения) логотипов, товарных знаков, знаков обслуживания, слоганов, наименований товаров, принадлежащих третьим лицам.

отсутствие действий (включая информационные сообщения, картинки), направленных на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности.

### **3. Участники Акции**

3.1. Участниками Акции могут стать граждане Российской Федерации и/или граждане других стран (с учетом распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 430-р), в том числе волонтеры культуры.

3.2. Участие в Акции является добровольным и бесплатным.

### **4. Место проведения Акции**

4.1. Акция проводится в онлайн формате в сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Волонтеры Культуры»: <https://vk.com/volonteryculture>

### **5. Сроки проведения Акции**

5.1. Акция проводится в период с 29 июля по 1 сентября 2024 года.

5.2. Работы участников, опубликованные вне срока проведения Акции, не допускаются к оценке членами жюри.

5.3. Ответственные за организацию и проведение Акции лица вправе в одностороннем порядке продлить сроки проведения Акции. Информация об изменении условий Акции подлежит размещению в сети Интернет в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/volonteryculture>.

### **6. Порядок проведения Акции**

6.1. Акция состоит из 5 номинаций, приуроченных к каждой смене проведения МВЛ.

Для участия в номинации **«Классические древности юга России»** участникам необходимо проявить фантазию и воссоздать до первоначального образа 8 культурных объектов, найденных в волонтерских экспедициях. К артефакту нужно приложить текст, состоящий из пяти предложений и описывающий объект, его предназначение, а также значение изображенной символики. В период с 29 июля по 4 августа 2024 года необходимо опубликовать запись в социальной сети «ВКонтакте» на стене своей страницы в открытом доступе, указав регион, имя, фамилию, хештег #волонтерыкультурыивфанагории.

Итоги будут подведены с 5 по 26 августа 2024 года на портале Волонтерыкультуры.РФ и в группе «Волонтеры культуры» социальной сети ВКонтакте. Члены жюри отберут 10 работ. Победители получают памятные подарки от проекта «Волонтеры культуры». Лучшие работы будут выставлены во время проведения I смены «Античность Юга России» в Музее-заповеднике «Фанагория».

Для участия в номинации **«Воспоминания о Фанагории»** участникам необходимо найти в своих архивах фотографии, видеоматериалы или написать краткое эссе о воспоминаниях, связанных с культурой античного памятника на территории России – Фанагории. В период с 5 по 11 августа 2024 года нужно опубликовать работы в социальной сети «ВКонтакте» на стене своей страницы в открытом доступе, указав регион, имя, фамилию, хештег #волонтерыкультурыиввоспоминания.

Итоги будут подведены с 12 августа по 2 сентября 2024 года на портале Волонтерыкультуры.РФ и в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте. Победители получают памятные подарки от проекта «Волонтеры культуры», а их работы будут представлены во время проведения II смены «Истоки христианства» в Музее-заповеднике «Фанагория».

Для участия в номинации **«Найди Фанагорию»** участникам необходимо найти и посетить места, которые связаны с античным памятником на территории России – Фанагорией. Это могут быть достопримечательности, объекты в музеях, скульптуры, книги, содержащие тематические тексты и иллюстрации и т.д. Необходимо сфотографироваться на фоне объекта (или с объектом), кратко описав знакомство с изображенным предметом.

В период с 12 по 18 августа 2024 года опубликовать работы в социальной сети «ВКонтакте» на стене своей страницы в открытом доступе, указав регион, имя, фамилию, хештег #волонтерыкультурырядомстобой.

Итоги будут подведены с 19 августа по 9 сентября 2024 года на портале Волонтерыкультуры.РФ и в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте. Победители получают памятные подарки от проекта «Волонтеры культуры», а их работы будут представлены во время проведения III смены «А.В. Суворов. Объединение древних берегов» в Музее-заповеднике «Фанагория».

Для участия в номинации **«Истории казачьих песен»** участникам необходимо исполнить казачью песню, которая рассказывает о быте, традициях и обычаях казачества. В период с 19 по 25 августа 2024 года нужно опубликовать видеозапись с исполнением песни в социальной сети «ВКонтакте» на стене своей страницы в открытом доступе, указав регион, имя, фамилию, хештег #волонтерыкультурыпесниказаков.

Итоги будут подведены с 26 августа по 16 сентября 2024 года на портале Волонтерыкультуры.РФ и в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте. Победители получают памятные подарки от проекта «Волонтеры культуры», а их работы будут представлены во время проведения IV смены «Казачество на Кубани» в Музее-заповеднике «Фанагория».

Для участия в номинации **«По тропам Фанагории»** участникам необходимо создать культурный маршрут по Фанагории и проявить творческую фантазию. Маршрут может быть любым – пешеходным, велосипедным, основанным по мотивам художественных произведений. В период с 26 августа по 1 сентября 2024 года опубликовать работы в социальной сети «ВКонтакте» на стене своей страницы в открытом доступе, указав регион, имя, фамилию, хештег #волонтерыкультурытропы

Итоги будут подведены с 2 по 23 сентября 2024 года на портале «Волонтерыкультуры.РФ» и в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте. Победители получают памятные подарки от проекта «Волонтеры культуры», а их работы будут представлены во время проведения V смены «Крымский мост. История вокруг нас» в Музее-заповеднике «Фанагория».

6.2. Участник, публикуя свою работу с хештегами #волонтерыкультурывфанагории, #волонтерыкультурывоспоминания, #волонтерыкультурырядомстобой, #волонтерыкультурыпесниказаков, #волонтерыкультурытропы для участия в Акции, тем самым принимает условия настоящих Правил, в том числе соглашается на обработку персональных данных для идентификации каждой работы, а также безвозмездно предоставляет организаторам МВЛ право на использование работы участника путем доведения до всеобщего сведения (публичной демонстрации) на портале «Волонтерыкультуры.РФ» и в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте.

6.3. Принимая участие в Акции, участник предоставляет право РОСКУЛЬТПРОЕКТ на использование своих персональных данных в объеме и целях, указанных п. 6.1. Правил.

Обработка персональных данных производится исключительно в целях достижения общественно-значимых целей, заявленных в п. 2.1. настоящих Правил, и направлена на идентификацию авторов работ, а также возможности объявления победителей Акции и демонстрации работ победителей на портале, в связи с чем согласие участников на использование персональных данных не предоставляется в силу подп.7 ч.1 ст.6 Закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Публикация на портале «Волонтерыкультуры.РФ» информации о победителях Акции производится организаторами МВЛ после получения согласия участника-победителя на обработку персональных данных, составленного по утвержденной форме. Допускается направление участником-победителем согласия на обработку персональных данных в форме сканированной копии документа по адресу электронной почты: [a265838703@yandex.ru](mailto:a265838703@yandex.ru) с последующим обязательным направлением оригинала согласия по адресу: 107031, г. Москва, Петровский пер., д.6, стр.1.

## **7. Критерии оценки работ участников**

7.1. Критерии оценки творческих работ в номинации «Классические древности юга России»:

соответствие тематике номинации;  
оригинальность идеи;  
качество и эстетика выполнения работы;  
применение нестандартных техник исполнения и художественных материалов.

#### 7.2. Критерии оценки творческих работ в номинации «Найди Фанагорию»:

соответствие объявленной тематике;  
единство формы и содержания;  
грамотность изложения;  
креативность.

#### 7.3. Критерии оценки творческих работ в номинации «Воспоминания о Фанагории»:

соответствие тематике номинации;  
единство формы и содержания;  
грамотность изложения;  
креативность.

#### 7.4. Критерии оценки творческих работ в номинации «Истории казачьих песен»:

соответствие творческой работы тематике номинации;  
понимание традиционной казачьей культуры;  
вокальное мастерство;  
музыкальность;  
чистота интонации и качество звучания;  
красота тембра и сила голоса;  
сценическая культура;  
художественная трактовка музыкального произведения;  
соответствие репертуара исполнительским возможностям и возрастной категории исполнителя(-ей);  
эстетические и художественные достоинства творческой работы;  
артистизм исполнителя(-ей).

#### 7.5. Критерии оценки творческих работ в номинации «По тропам Фанагории»:

соответствие тематике номинации;

проработка содержания предлагаемого маршрута;  
изучение мест проведения предлагаемого маршрута;  
оптимальность последовательности посещаемых мест;  
визуализация маршрута;  
степень сложности, трудности маршрута и предполагаемых памятных мест;  
оригинальность маршрута;  
положительное воздействие маршрута на формирование привлекательного образа Фанагории;  
информация о необходимых работах по обустройству маршрута, в том числе по установке указателей системы туристической навигации.

## **8. Экспертная комиссия**

8.1. Для обеспечения проведения Акции и оценки работ участников формируется экспертная комиссия (далее – жюри).

8.2. Персональный состав жюри формируется организаторами МВЛ.

8.3. В состав жюри входят деятели искусств, эксперты, педагоги в области культуры.

8.4. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

## **9. Подведение итогов Акции**

9.1. По итогам Акции члены экспертной комиссии отбирают 50 участников – победителей.

9.2. Организаторы МВЛ вправе в одностороннем порядке увеличить количество победителей в Акции.

9.3. Организаторы МВЛ вправе в одностороннем порядке назначить дополнительные специальные призы.

9.4. Информация об итогах Акции будет размещена на портале «Волонтеры культуры.РФ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Волонтеры Культуры»: <https://vk.com/volonteryculture> в течение 60 дней с даты подведения итогов Акции.

9.5. Размещение работы с хештегами #волонтерыкультурывфанагории, #волонтерыкультурывоспоминания, #волонтерыкультурырядомстобой, #волонтерыкультурыпесниказаков, #волонтерыкультурытропы в период проведения Акции является подтверждением статуса участника Акции.

9.6. Победители Акции получают благодарственное письмо и подарочный набор от проекта «Волонтерыкультуры.РФ». Подарочный набор направляется по адресу, предоставленному участником – победителем Акции, а благодарственное письмо по электронной почте, предоставленной участником – победителем Акции.

9.7. Организаторы МВЛ оставляют за собой право опубликовать работы победителей на портале «Волонтерыкультуры.РФ» в специальном разделе, в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Волонтеры Культуры», а также наградить участников Акции иным способом.

\*Перечень культурных объектов, найденных в волонтерских экспедициях, можно скачать по ссылке на портале «Волонтерыкультуры.РФ» и в группе «Волонтеры культуры» в социальной сети ВКонтакте.: <https://vk.com/volonteryculture>

---